

XAVIER BARTHOLOMÉ

@barthox

<http://be.linkedin.com/in/xavierbartholome/>

www.c2o2.be

Responsable Marketing dans une PME, j'ai décidé de faire profiter à d'autres personnes ou organisations de mes idées et de mes compétences.

Je propose donc également des formations et du coaching pour Indépendants/TPE/PME dans les domaines suivants :

Stratégie

les dirigeants d'entreprise ont évidemment une bonne idée de ce qu'ils veulent réaliser, mais formaliser cette vision et la rendre applicable par le personnel est souvent vu comme une activité compliquée et dévoreuse de temps

=> Je peux vous aider à mieux comprendre comment vous pouvez aligner vos forces vives dans la bonne direction

Marketing

au delà de la « simple » communication, le Marketing requiert de l'analyse, une réflexion stratégique et une déclinaison pratique dans la gestion des produits et des clients

=> Je peux vous aider à mieux comprendre en quoi vous et vos employés faites déjà du Marketing tous les jours et comment l'optimiser

e-Business

les technologies au service de l'entreprise (CRM, ERP, extra-/intranets, ...) se révèlent souvent difficiles à appréhender pour beaucoup

=> Je peux vous aider à mieux comprendre en quoi elles peuvent vous servir et comment les mettre en place

Web & Social Media Marketing

Internet et les réseaux sociaux font de plus en plus partie intégrante de la vie de vos clients, mais les prestataires de services en la matière vous semblent venir d'une autre planète?

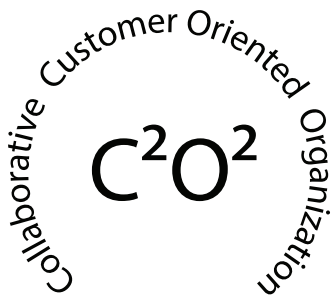
=> Je peux vous aider à mieux exprimer vos besoins et à mieux comprendre votre fournisseur

Intelligence Stratégique

Veille stratégique / Protection et sécurité de l'information / Influence

=> je peux vous aider à mieux comprendre comment intégrer ces pratiques dans votre activité quotidienne





XAVIER BARTHOLOMÉ

@barthox

<http://be.linkedin.com/in/xavierbartholome/>

www.c2o2.be

Publications

- Blog : <http://www.c2o2.be/blog>
- Scoop-It <http://www.scoop.it/t/pme-orientee-client>
- Tumblr <http://barthox.tumblr.com>

Conférences et formations

- 2013 : «*Débuter avec Twitter*», formation données au Clust'Art
- 2012 : «*e-reputation*», Atelier Communication Corporate en Ligne, HEC-ULg
- 2012 : «*Linkedin pour les entreprises*», CaféNumérique Liège
- 2011 : «*Media Sociaux en B-to-B*», CaféNumérique Liège
- 2010 : «*Les outils au delà de l'email*», Le Forum des Entrepreneurs, conférence en collaboration avec l'AWT et Technifutur

Parcours professionnel

- 2013 - : C²O²
- 2010 - : CE+T Power, Marketing Manager
- 2011 - 2013 : Membre effectif du Comité de la Charte e-TIC
- 2009 - 2010 : elegis, Hannequart & Rasir, Office manager
- 2009 - 2009 : Knowledge Plaza, Marketing & Community Manager
- 2007 - 2008 : Rom A.G., Market Research Manager
- 2000 - 2006 : Marine Power Europe, Marketing Analysis Manager
- 1998 - 2000 : Wieland A.G., Sales Executive

